

ΕΣΠΑ 2014-2020: Νέες

Σήμερα το ΕΣΠΑ 2007-2013 βρίσκεται στο τελικό στάδιο ολοκλήρωσης των έργων του και μέχρι 31 Δεκεμβρίου 2015, εφόσον δεν υπάρξει κάποια παράταση, τα έργα θα πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί και αποπληρωθεί.

Επιμέλεια: **Αθ. Κατής**



Ο κ. **Αθανάσιος Κατής**
Σύμβουλος Επιχειρήσεων

Η περίοδος υλοποίησης του πρόσφατου ΕΣΠΑ συνέπεσε, σε μεγάλο βαθμό, με την περίοδο βαθιάς και παρατεταμένης κρίσης στη χώρα, κυρίως από τα μέσα του 2010 και μέχρι σήμερα.

Το παραπάνω ως συνάρτηση με τον αποκαλούμενο των επιχειρήσεων από το τραπέζι σύστημα και τη μεγάλη μείωση των κύκλων εργασιών τους έχουν δυσκολέψει σε μεγάλο βαθμό την ολοκλήρωση των έργων που έχουν εγκριθεί σε όλες τις δράσεις του ΕΣΠΑ αλλά και του αναπτυξιακού νόμου.

Ο αναπτυξιακός νόμος, ως εθνικό εργαλείο, έχει δώσει παράταση στο χρόνο υλοποίησης των έργων μέχρι 31 Δεκεμβρίου 2016. Στο ΕΣΠΑ όμως, αν δεν υπάρξει η πολιτική συνολική εύλογη παράταση από την ΕΕ, θα πρέπει το σύνολο των έργων να έχει ολοκληρωθεί στο τέλος του 2015.

Από τα μέχρι τώρα στοιχεία υπάρχει η βεβαιότητα ότι ένας μεγάλος αριθμός έργων έχει εγκαταλειφθεί από τις επιχειρήσεις αλλά ο μεγαλύτερος αριθμός έργων βρίσκεται σε στάδιο μερικής υλοποίησης και σχεδόν όλες οι επιχειρήσεις που έχουν έργα, έχουν λάβει και προκαταβολές ή πρέπει δώσει για τα επόμενα τμήματα των έργων που έχουν υλοποιήσει.

Γι' αυτές τις επιχειρήσεις υπάρχει και ο μεγαλύτερος κίνδυνος αφού, αν δεν ολοκληρωθούν τα έργα μέχρι το τέλος του χρόνου, θα κληθούν να επιστρέψουν έντοκα τα χρήματα που έχουν λάβει και κάτι τέτοιο, στη σημερινή συγκυρία, θα οδηγήσει πολλές να γίνουν αφηρημένες ή και σε ανισολογίες εργασιών, απλά και εθνικό παραγωγικό δυναμικό και σε φάση προσθήκης μεγάλου αριθμού νέων ανέργων στη σημερινή στρατιά.

Έτσι οι επιχειρηματίες φοβούνται να πείσουν την πολιτεία για μια γενναία παράταση των έργων βασισμέ-



νοι και στις δραματικές συνθήκες της οικονομίας την τελευταία περίοδο που με κλειστές τις τράπεζες και την αβεβαιότητα του τελευταίου εξαμήνου, έχει σταματήσει η υλοποίηση ακόμη και έργων στην τελευταία τμήματα εφάπα.

Νέα Προγραμματικά Περίοδος 2014-2020

Η χώρα από τα μέσα του Δεκεμβρίου του 2014 έχει εγκριθεί από την ΕΕ, το βασικό πρόγραμμα αναφοράς της νέας προγραμματικής περιόδου 2014-2020, τα 13 περιφερειακά επιχειρηματικά προγράμματα (ΠΕΠ) που αφορούν τις 13 περιφέρειες της χώρας καθώς και 5 από τα επτά εθνικά προγράμματα.

Δεν έχουν ακόμη εγκριθεί τα προγράμματα της Αγροτικής Ανάπτυξης που είναι και το μεγαλύτερο από πλευράς όγκου χρημάτων αλλά και το μικρότερο πρόγραμμα της Αλιείας.

Παράλληλα έχουν ψηφιστεί οι νόμοι διαχειρίσεως των προγραμμάτων αλλά και ένα μέρος των αποφάσεων υλοποίησης έχουν εκδοθεί.

Αν η περίοδος του τελευταίου εξαμήνου δεν έχει χαθεί με τις ανέσθεν διαπραγματεύσεις της χώρας με την ΕΕ για το νέο πρόγραμμα-μνημόνιο είναι προφανές ότι μεγάλο μέρος των προγραμμάτων αυτόν θα τα είχαμε δει στην αγορά με προκλήσεις στην πρόταση τους κύκλων έργων και σήμερα θα βρισκόμασταν στο στάδιο εντάξεως και σύνταξης και πρώτων εκταξιωμένων.

Βασισμένοι από άμεση η χώρα πρέπει προς ομαλοποίηση και την υποχώση από τον κ. Γιούνκερ για εμπροσθοβαρή διάθεση χρημάτων από το αναπτυξιακό, αλλά ακόμη νεφελώδες, πακέτο των 35 δις., θα

κάνουμε μια προσπάθεια, με σειρά άρθρων στο ΣΥΜΒΟΥΛΟ, να παρουσιάσουμε τις βασικές γραμμές των προγραμμάτων που θα έχουν ενδιαφέρον για τις επιχειρήσεις της περιοχής μας όλη την επόμενη πενταετία.

Έτσι στα επόμενα άρθρα μας θα γίνει ανάλυση των παρακάτω, εθνικών και περιφερειακών προγραμμάτων:

1. Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία» (ΕΠΙΑΕΚ). Πρόκειται για το εθνικό πρόγραμμα που στοχεύει, σε μεγάλο βαθμό, στην ανάπτυξη μέσω της επιχειρηματικότητας, έρευνας και καινοτομίας.

2. Το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δυτικής Ελλάδας (ΠΕΠ Δυτικής Ελλάδας). Είναι το πρόγραμμα που θα διαχειριστεί η αιρετή περιφέρεια και μέσα από όλες τις άλλες δράσεις του σημαντικού βάρους έχει η επιχειρηματικότητα (μέσω της έρευνας, καινοτομίας και των επενδύσεων) στις μικρές και μεσαίες κυρίως επιχειρήσεις, παλιές και νέες.

3. Το πρόγραμμα Έρευνας και Καινοτομίας για την Έξυπνη Εξειδίκευση. Πρόκειται για υποπρόγραμμα του ΕΠΙΑΕΚ που αφορά την έρευνα και καινοτομία και το οποίο αντλεί χρήματα και από άλλα προγράμματα και ταμεία. Το έργο θα διαχειριστεί η ΠΤΕΤ του υπουργείου Παιδείας.

4. Το Εθνικό Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης που έχει εκτός των καθ' ύλην επενδύσεων στον αγροτικό τομέα σημαντικό ενδιαφέρον και τη μεταποίηση των αγροτικών προϊόντων αλλά και στις επενδύσεις του αγροτουρισμού, με το γνωστό σε όλους υποπρόγραμμα LEADER, που συμβάλλει στην

ανάπτυξη της υπαίθρου με επενδύσεις στον αγροτουρισμό και τη μικρή μεταποίηση αγροτικών προϊόντων.

5. Το εθνικό πρόγραμμα της Αλιείας με σημαντικές επενδύσεις στον τομέα των υδατοκαλλιεργειών αλλά και της μεταποίησης αλιευτικών προϊόντων.

6. Τέλος θα αναλύσουμε, όταν θα έχουμε τη δημοσιοποίησή του, το νέο Αναπτυξιακό νόμο που σε επίπεδο χώρας θα έρθει να ενισχύσει επενδύσεις (έδραση, επέκτασης ή και εκσυγχρονισμού επιχειρήσεων) στον πρωτογενή τομέα, στη μεταποίηση, τον τουρισμό και επιμέρους δράσεις στον τομέα των υπηρεσιών. Ο νόμος είναι ακόμη στο στάδιο της διαμόρφωσης του και δεν έχει δοθεί στη δημοσιότητα για σχολιασμό και παρατηρήσεις (διαβούλευση).

Στόχος μας είναι με την παρουσίαση αυτών των προγραμμάτων οι επιχειρήσεις να έχουν τη βασική αίσθηση τι μπορεί να περιμένουν την επόμενη προγραμματική περίοδο που σφοδρά θα διαφέρει από την προηγούμενη και σε προτεραιότητες και ίσως και τον τρόπο υλοποίησης των έργων.

Θέλουμε να πιστεύουμε η κρίση της τελευταίας περιόδου και η οφρευμένη εμπειρία διαχείρισης των τεσσάρων προηγούμενων κοινοτικών πλαισίων θα βελτιστοποιήσει το σχεδιασμό και διαχείριση των προγραμμάτων στις νέες περιόδους σε όφελος τις απόδοσης και τις μόχλευσης μεγαλύτερων κονδυλίων ώστε αυτά να πετύχουν τους στόχους στα σημεία που απείχεται τα προηγούμενα πλαισία.

Αναπτυξιακές προοπτικές της νέας περιόδου

Η πολιτεία μέσα από μελέτες που έχουν εκπονηθεί έχει πιστώσει ότι οι αναπτυξιακές ανάγκες της ελληνικής οικονομίας εστιάζονται στη δημιουργία ενός νέου μοντέλου ανάπτυξης το οποίο θα στηριχθεί στην έξυπνη εξειδίκευση, στις υγιείς επενδύσεις και στην εξοστέρηση.

Η νέα επιχειρηματικότητα θα αφορά κυρίως δραστηριότητες έντασης γνώσης και θα συνδύαζε απαραίτητα, άμεσα ή έμμεσα, με τη δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης.

Η έξυπνη εξειδίκευση, που θα είναι το βασικό πρόγραμμα στις επόμενες περιόδους, θα πρέπει να διανιέται το νέο επιχειρηματικό περιβάλλον και να αποσκοπεί στον εντοπισμό και την ανάδειξη των χαρακτηριστικών εκείνων της χώρας και των περιφερειών που δημιουργούν βιοποικιλία ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα και θα επιδρά σε άμεσες πιέσεις του μοντέλου ανάπτυξης μέσω της έρευνας των εξειδικευμένων αγορών που διαθέτει η χώρα, τις εννοιασμένες νέων τεχνολογιών και παραδοσιακών κλάδων και τις εξειδικευμένες «έξυπνες» δυναμικές τους.

Η στρατηγική για τη μετάβαση στο νέο μοντέλο ανάπτυξης θα στηριχτεί στους εξής πυλώνες:

- Η Ενίσχυση προσαρμογής επιχειρήσεων και ανθρώπινου δυναμικού στις νέες αναπτυξιακές απαιτήσεις.
- Απαιτείται γρήγορη και αποτελεσματική μετάβαση των επιχειρήσεων και του εργαζομένου στην νέα δεδομένη της εποχής και εξειδίκευσης των οδών των οικονομικών που προκύπτει να συσχετιστούν τα αποτελέσματα στην αγορά εργασίας. Τα αποτελέσματα που επιδιώκονται είναι:

- Η Προσαρμογή επιχειρήσεων και ανθρώπινου δυναμικού στις επιχειρησιακές και οικονομικές συνθήκες της αγοράς
- Η Ανάπτυξη δεξιοτήτων εργαζομένων που θα υποστηρίξουν την προσαρμογή των επιχειρήσεων στις νέες αναπτυξιακές απαιτήσεις
- Η δημιουργία ενισχυτικού κλάματος για καταπολέμηση της ανεργίας και διατήρηση νέων, βιώσιμων θέσεων απασχόλησης

2. Επένδυση των ενισχυ-

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

σεαν σε τομείς παραγωγικούς, ανταγωνιστικούς και εν δυνάμει εξοφλητικούς και καινοτόμους.

Οι στρατηγικοί αυτοί τομείς αναγνωρίστηκαν και καταγράφηκαν στον νέο αναπτυξιακό μοντέλο της χώρας «Ελλάδα 2021». Οι κλάδοι αυτοί, για την επόμενη προγραμματική περίοδο θα είναι οι παρακάτω, χωρίς βεβαίως να αποκλείονται και επιχειρήσεις άλλων τομέων που πληρούν τα ίδια χαρακτηριστικά:

Α. Αγροδιατροφή/ Βιομηχανία τροφίμων: Στόχος είναι ο αγροδιατροφικός τομέας, με ορόσημο το 2023, να μετασχηματιστεί σε ένα σύγχρονο παραγωγικό κλάδο με έμφαση στη βιομηχανία τροφίμων και την μεταποίηση, ικανό να συμβάλει στην οικονομική ευημερία και την ποιότητα ζωής των πολιτών, μέσω της παραγωγής ανταγωνιστικών, ποιοτικών και ασφαλών τροφίμων ελληνικής προέλευσης, με υψηλή προστιθέμενη και διατροφική αξία.

Β. Ενέργεια: Μέσω του κλάδου αυτού η χώρα επιδιώκει την ασφάλεια του ενεργειακού εφοδιασμού, τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας σε ενεργειακές αγορές ενέργειας και την υποστήριξη της βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης σε συνδυασμό με την προστασία του καταναλωτή από τις υψηλές τιμές των ενεργειακών προϊόντων. Στόχος είναι επίσης η ανάπτυξη βιώσιμης επιχειρηματικότητας, σε τομείς όπου υφίσταται ουσιαστικό δυναμικό για την δραστηριοποίηση ελληνικών επιχειρήσεων, όπως η εξοικονόμηση ενέργειας, η αξιοποίηση των ΑΠΕ, καθώς και η συμμετοχή σε έργα υποδομών.

Γ. Εφοδιαστική Αλυσίδα: Η εθνική στρατηγική στο τμήμα της Εφοδιαστικής Αλυσίδας αποσκοπεί στην ενδυνάμωση των αποτελεσματικότητας και του εκσυγχρονισμού του συστήματος μεταφορών και Logistics και στην ανάδειξη της Ελλάδας σε διαμετακομικό κόμβο της Ν.Α. Ευρώπης. Η στρατηγική θα βασιστεί στην:

- Ενίσχυση αποδοτικότητας εφοδιαστικής αλυσίδας μέσω χαμηλού κόστους και υψηλής ποιότητας υπηρεσιών.
- Απολίντωση βόιμς και μείωση κριών εφοδιαστικής αλ-



οιδας προς όφελος του τελικού καταναλωτή.

- Διασφάλιση βιωσιμότητας ελληνικών Logistics μέσω ενσωμάτωσης στις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές απόδοσης.
- Εξοφλήτρια και διεθνοποιημένη ελληνικών Logistics.
- Ανάδειξη ολοκληρωμένων εμπορικών πυλών εισόδου/εξόδου με υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας.

Δ. Πολιτισμικές & Δημιουργικές Βιομηχανίες: Η στρατηγική για την ανάπτυξη του τομέα που διακρίνεται σε τους Δημιουργικούς και τις Πολιτισμικές Βιομηχανίες, είναι η δημιουργία διακριτών ταυτοτήτων των παραγόμενων προϊόντων και υπηρεσιών κάθε κλάδου (design & branding) προκειμένου να διευκολυνθεί η προσέλκυση τους στην διεθνή αγορά (εξοφλήτρια) σε συνδυασμό με την αισθητική βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της ποιότητας τους και σύμφωνη στις συνολικές προστιθέμενες αξίες τους.

Ε. Περιβάλλον: Η στρατηγική ανάπτυξης του τομέα εκτείνεται σε δραστηριότητες που έχουν μεγάλες προοπτικές ανάπτυξης μέχρι το 2023: Οι βασικοί τομείς δράσης θα είναι:

1. Στήριξη επιχειρηματικότητας για διακρίνεται την αποβλήτων αστικά βιομηχανικής προέλευσης ώστε να επιταχυνθεί μεγαλύτερο βαθμό εξαμετάλλωση τις αξίες αυτών ως υλικό για επαναχρησιμοποίηση, ανακύκλωση ή ενεργειακή αξιοποίηση.
2. Στήριξη επιχειρηματικότητας και καινοτομίες σε προϊόντα και υπηρεσίες αντιρροπούμενες και απορροφώντας με έμφαση στην «πράσινη επι-

χείριση» και στη βιομηχανική αλυσίδα.

3. Παραγωγή υψηλής ποιότητας περιβαλλοντικών υπηρεσιών προς την κοινωνία για αύξηση διασφάλισης και άμβλυση κοινωνικών αντιδράσεων, διευκολύνοντας την εμπλοκή των επιχειρήσεων στη μελέτη και διατήρηση των περιβαλλοντικών πύλων και της βιοποικιλότητας.

Ζ. Τουρισμός: Στόχος είναι την περίοδο 2014-20 να άδειξη του ελληνικού τουρισμού σε συνδυασμό με το φυσικό και πολιτιστικό αποθεματικό να ανθίσσει δυναμικό της χώρας σε ένα συνολικό προϊόν εμπειριών, που θα το χαρακτηρίζει η υψηλή ποιότητα σε όλες τις πτυχές των προσφερόμενων υπηρεσιών, θα περιλαμβάνει ένα σύνολο αλληλοσυμπληρούμενων αλλά διακριτών τουριστικών προϊόντων και θα εξοφλήσει ένα επαίο επίπεδο ελαττωματικών ποιοτικών χαρακτηριστικών σε όλες τις περιφέρειες της χώρας. Αποτέλεσμα της στρατηγικής επιδιόκεται να είναι η επιμύκηση των τουριστικών περιόδων και η αύξηση των εσόδων ανά επισκέπτη, σημεία στα οποία η χώρα υπερέχει σημαντικά έναντι των ανταγωνιστών της.

Οι ενδιαφέρουσες προτεραιότητες στην επίτευξη αυτών των στόχων είναι:

1. Ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού, αναβάθμιση ή/και διαφοροποίηση του παραδοσιακού μοντέλου «πλοιοδότησης».
2. Εξοφλήτρια υψηλότερης ποιότητας υπηρεσιών που προσφέρονται σε όλα τα αλυσίδα αξίας.
3. Συντονισμένες δράσεις προώθησης τουριστικού προϊόντος από όλους τους συσχε-

τιών για την ενίσχυση της παραγωγικής διαδικασίας (π.χ. ανάπτυξη γενοσημών υψηλής προστιθέμενης αξίας κ.ά.), την παροχή υπηρεσιών (ηλεκτρονική, προηγμένες διαγνωστικές & απεικονιστικές υπηρεσίες κ.α.), του τουρισμού υγείας καθώς και των εξαγωγών.

Ι. Υλικά - Κατασκευές: Η στρατηγική στον τομέα των Υλικών συνίσταται στην ενίσχυση επιλεγμένων αλυσίδων αξίας του τομέα αφενός σε δραστηριότητες που συμπληρώνουν υπάρχουσες αλυσίδες αξίας και αφετέρου την ενίσχυση προσιθέμενη αξία και αφετέρου σε δυναμικούς εξαγωγικούς κλάδους έσοδων γνώσεων που αξιοποιούν μερίδια στην παγκόσμια αλυσίδες αξίας. Επιμέρους τομείς θα είναι ανάπτυξη και παραγωγή, πύλων κατασκευών και κατασκευών, οολοκληρωτικών προϊόντων, επικαλύψεων από υλικά οργανικών βροσών, ναυπηγική / μεταλλικά χρώματα, ναυπηγική / μεταλλικά χρώματα, ναυπηγική / μεταλλικά χρώματα, ναυπηγική / μεταλλικά χρώματα, ναυπηγική / μεταλλικά χρώματα που χρησιμοποιούνται σε επιχρίσματα για διάφορες εφαρμογές. Ανάπτυξη προαπορροφητικών «πράσινων» υλικών και τεχνολογιών εφαρμογών τους, υλικών και εφαρμογών συσκευασίας που είναι φιλική προς το περιβάλλον. Δημιουργία επιχειρηματικών συστάσεων και δικτύωσης, οι οποίες θα συμβάλουν στην ανάπτυξη συνεργασιών στον τομέα της νανοτεχνολογίας για την παραγωγή σύνθετων προϊόντων δομημένων σκελετών κηρίων. Ενίσχυση συνεργασιών για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και τεχνολογιών εφαρμογών τους στην αγορά αποκατάστασης, συντήρησης και αναδείξεως έργων τέχνης και μνημείων.

Η. Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ): Η εθνική στρατηγική για την Ψηφιακή Ανάπτυξη έχει αναγνωρίσει τις ΤΠΕ είτε ως αυτοτελή στρατηγική τομέα ανάπτυξης είτε ως καύση μετασχηματισμού για όλους υλοποιήσιμους τομείς και κλάδους της ελληνικής οικονομίας, συμπεριλαμβανομένου του δημοσίου τομέα.

Στόχο αποτελεί η μεταστροφή της αλυσίδας αξίας των ΤΠΕ προς να εξοφλήσει, καινοτόμα, ανταγωνιστική και διατηρήσιμη κέρδη μάζα ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών, ικανών να δημιουργήσουν καινοτόμα επιχειρηματικότητα και να εισήγουν τις επιχειρήσεις τους λοιμών τομέων, στις παγκόσμιες ψηφιακές αλυσίδες αξίας.

Θ. Υγεία: Βασική επιδίωξη για τον τομέα της υγείας, είναι η ανάπτυξη βιώσιμης εξοφλήτριας επιχειρηματικότητας με εξαγωγικό προσανατολισμό, σε περιοχές όπου υφίσταται ουσιαστικό δυναμικό για τη δραστηριοποίηση ελληνικών επιχειρήσεων, η οποία θα συμβάλει στην επίτευξη των στόχων της στρατηγικής του ΕΣΠΑ 2014-2020. Ειδικότερα στρατηγική στόχευση αποτελεί η στήριξη των νέων τεχνολο-

γιών για την ενίσχυση της παραγωγικής διαδικασίας (π.χ. ανάπτυξη γενοσημών υψηλής προστιθέμενης αξίας κ.ά.), την παροχή υπηρεσιών (ηλεκτρονική, προηγμένες διαγνωστικές & απεικονιστικές υπηρεσίες κ.α.), του τουρισμού υγείας καθώς και των εξαγωγών.

Κ. Καινοτομία/Δημιουργική Οικονομία: Η στρατηγική στον τομέα των Καινοτομικών Προϊόντων/Υπηρεσιών συνίσταται στην ενίσχυση επιλεγμένων αλυσίδων αξίας του τομέα αφενός σε δραστηριότητες που συμπληρώνουν υπάρχουσες αλυσίδες αξίας και αφετέρου την ενίσχυση προσιθέμενη αξία και αφετέρου σε δυναμικούς εξαγωγικούς κλάδους έσοδων γνώσεων που αξιοποιούν μερίδια στην παγκόσμια αλυσίδες αξίας. Επιμέρους τομείς θα είναι ανάπτυξη και παραγωγή, πύλων κατασκευών και κατασκευών, οολοκληρωτικών προϊόντων, επικαλύψεων από υλικά οργανικών βροσών, ναυπηγική / μεταλλικά χρώματα, ναυπηγική / μεταλλικά χρώματα, ναυπηγική / μεταλλικά χρώματα που χρησιμοποιούνται σε επιχρίσματα για διάφορες εφαρμογές. Ανάπτυξη προαπορροφητικών «πράσινων» υλικών και τεχνολογιών εφαρμογών τους, υλικών και εφαρμογών συσκευασίας που είναι φιλική προς το περιβάλλον. Δημιουργία επιχειρηματικών συστάσεων και δικτύωσης, οι οποίες θα συμβάλουν στην ανάπτυξη συνεργασιών στον τομέα της νανοτεχνολογίας για την παραγωγή σύνθετων προϊόντων δομημένων σκελετών κηρίων. Ενίσχυση συνεργασιών για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και τεχνολογιών εφαρμογών τους στην αγορά αποκατάστασης, συντήρησης και αναδείξεως έργων τέχνης και μνημείων.

Λ. Καινοτομία/Δημιουργική Οικονομία: Η στρατηγική στον τομέα των Καινοτομικών Προϊόντων/Υπηρεσιών συνίσταται στην ενίσχυση επιλεγμένων αλυσίδων αξίας του τομέα αφενός σε δραστηριότητες που συμπληρώνουν υπάρχουσες αλυσίδες αξίας και αφετέρου την ενίσχυση προσιθέμενη αξία και αφετέρου σε δυναμικούς εξαγωγικούς κλάδους έσοδων γνώσεων που αξιοποιούν μερίδια στην παγκόσμια αλυσίδες αξίας. Επιμέρους τομείς θα είναι ανάπτυξη και παραγωγή, πύλων κατασκευών και κατασκευών, οολοκληρωτικών προϊόντων, επικαλύψεων από υλικά οργανικών βροσών, ναυπηγική / μεταλλικά χρώματα, ναυπηγική / μεταλλικά χρώματα που χρησιμοποιούνται σε επιχρίσματα για διάφορες εφαρμογές. Ανάπτυξη προαπορροφητικών «πράσινων» υλικών και τεχνολογιών εφαρμογών τους, υλικών και εφαρμογών συσκευασίας που είναι φιλική προς το περιβάλλον. Δημιουργία επιχειρηματικών συστάσεων και δικτύωσης, οι οποίες θα συμβάλουν στην ανάπτυξη συνεργασιών στον τομέα της νανοτεχνολογίας για την παραγωγή σύνθετων προϊόντων δομημένων σκελετών κηρίων. Ενίσχυση συνεργασιών για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και τεχνολογιών εφαρμογών τους στην αγορά αποκατάστασης, συντήρησης και αναδείξεως έργων τέχνης και μνημείων.

Μ. Καινοτομία/Δημιουργική Οικονομία: Η στρατηγική στον τομέα των Καινοτομικών Προϊόντων/Υπηρεσιών συνίσταται στην ενίσχυση επιλεγμένων αλυσίδων αξίας του τομέα αφενός σε δραστηριότητες που συμπληρώνουν υπάρχουσες αλυσίδες αξίας και αφετέρου την ενίσχυση προσιθέμενη αξία και αφετέρου σε δυναμικούς εξαγωγικούς κλάδους έσοδων γνώσεων που αξιοποιούν μερίδια στην παγκόσμια αλυσίδες αξίας. Επιμέρους τομείς θα είναι ανάπτυξη και παραγωγή, πύλων κατασκευών και κατασκευών, οολοκληρωτικών προϊόντων, επικαλύψεων από υλικά οργανικών βροσών, ναυπηγική / μεταλλικά χρώματα, ναυπηγική / μεταλλικά χρώματα που χρησιμοποιούνται σε επιχρίσματα για διάφορες εφαρμογές. Ανάπτυξη προαπορροφητικών «πράσινων» υλικών και τεχνολογιών εφαρμογών τους, υλικών και εφαρμογών συσκευασίας που είναι φιλική προς το περιβάλλον. Δημιουργία επιχειρηματικών συστάσεων και δικτύωσης, οι οποίες θα συμβάλουν στην ανάπτυξη συνεργασιών στον τομέα της νανοτεχνολογίας για την παραγωγή σύνθετων προϊόντων δομημένων σκελετών κηρίων. Ενίσχυση συνεργασιών για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και τεχνολογιών εφαρμογών τους στην αγορά αποκατάστασης, συντήρησης και αναδείξεως έργων τέχνης και μνημείων.

Ν. Καινοτομία/Δημιουργική Οικονομία: Η στρατηγική στον τομέα των Καινοτομικών Προϊόντων/Υπηρεσιών συνίσταται στην ενίσχυση επιλεγμένων αλυσίδων αξίας του τομέα αφενός σε δραστηριότητες που συμπληρώνουν υπάρχουσες αλυσίδες αξίας και αφετέρου την ενίσχυση προσιθέμενη αξία και αφετέρου σε δυναμικούς εξαγωγικούς κλάδους έσοδων γνώσεων που αξιοποιούν μερίδια στην παγκόσμια αλυσίδες αξίας. Επιμέρους τομείς θα είναι ανάπτυξη και παραγωγή, πύλων κατασκευών και κατασκευών, οολοκληρωτικών προϊόντων, επικαλύψεων από υλικά οργανικών βροσών, ναυπηγική / μεταλλικά χρώματα, ναυπηγική / μεταλλικά χρώματα που χρησιμοποιούνται σε επιχρίσματα για διάφορες εφαρμογές. Ανάπτυξη προαπορροφητικών «πράσινων» υλικών και τεχνολογιών εφαρμογών τους, υλικών και εφαρμογών συσκευασίας που είναι φιλική προς το περιβάλλον. Δημιουργία επιχειρηματικών συστάσεων και δικτύωσης, οι οποίες θα συμβάλουν στην ανάπτυξη συνεργασιών στον τομέα της νανοτεχνολογίας για την παραγωγή σύνθετων προϊόντων δομημένων σκελετών κηρίων. Ενίσχυση συνεργασιών για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και τεχνολογιών εφαρμογών τους στην αγορά αποκατάστασης, συντήρησης και αναδείξεως έργων τέχνης και μνημείων.

- Εξοφλήτρια
- Καινοτομία/Δημιουργική Οικονομία
- Σημαντικό μέγεθος σε κύκλο εργασιών και απασχόληση, επαρκής γκάμα προϊόντων για την αντιμετώπιση του παγκόσμιου ανταγωνισμού
- Στόχευση σε εξειδικευμένα τμήματα παγκόσμιας αγοράς
- Θετικά αποτελέσματα και οικονομική προοπτική/ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων
- Επανεκκλιση/αύξηση των πόρων στην εσωτερική αγορά (μεταποίηση του ποσοστού της χώρας προστιθέμενης αξίας)

- Νέα επιχειρηματικότητα/δημιουργία νέων επιχειρήσεων (π.χ.startups)
- Χαμηλή επιβάρυνση του περιβάλλοντος
- Συνεργασία επιχειρήσεων κοινωνικοπολιτικού με στόχο την ενίσχυση της καινοτομίας, η δημιουργία διαπαραγωγικών πλεονεκτημάτων, την ολοκλήρωση του προοφόμενου προϊόντος/υπηρεσίας
- Προϊόντα/Υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας.

4. Εφαρμογή των παραγόμενων που διευκολύνουν τη δραστηριοποίηση των επιχειρήσεων στο Ελληνικό επιχειρηματοοικονομικό περιβάλλον

Στο πλαίσιο της επίτευξης στην επένδυση/ανάπτυξη/προτεραιότητα θα δοθεί και την ενίσχυση της δημιουργίας νέων περιβαλλοντικών φιλικών προς τις επιχειρήσεις, το οποίο προεκκλιση επενδύσεων.

Γ' αυτό η στρατηγική του προγράμματος θα πρέπει να στοχεύει στην διευκόλυνση της επιχειρηματικότητας δραστηριοποιώντας μέσα από την αναδιάρθρωση Δημόσιας Διοίκησης και την ανάπτυξη δομών & υποδομών.

Ε'τσι το σύνολο των χρημάτων που θα διατεθούν στις επιχειρήσεις, στην επόμενη περίοδο και μέχρι το 2020, θα έρθουν να καλύψουν στόχους από τους παραπάνω.

Πάνω σε αυτό θα πρέπει οι επιχειρήσεις να ευθυγραμμιστούν ώστε να έχουν τύχη οι προτάσεις χρηματοδότησης που θα υποβάλλονται σε όλα τα προγράμματα.

Στην επόμενη φάση θα γίνει εκτενής ανάλυση του κάθε ενός από τα προγράμματα με αναφορές στις επενδυτικές ευκαιρίες και δυνατότητες που θα έχουν οι επιχειρήσεις.